

**Regulamin Konkursu „Z miłości do koloru”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1.

Podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Z miłości do koloru” (dalej: „**Konkurs**”) jest **CobaltBlue Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa**, z siedzibą przy ul. Pogonowskiego 15A, 01-568 Warszawa wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000529652, posiadającą numer NIP: 525-20-63-480 oraz numer REGON: 013089613, reprezentowaną przez komplementariusza:

CobaltBlue Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Pogonowskiego 15A, 01-568 Warszawa wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000496373, posiadającą numer NIP: 5252579893 oraz numer REGON: 147111688, reprezentowaną przez Ilonę Peszko-Biskupską – Wiceprezes Zarządu, zwaną dalej „**CobaltBlue**”

2. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, (00-844) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram czy Facebook, ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram czy Facebook. W związku z powyższym Instagram czy Facebook nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie pod adresem ul. Pogonowskiego 15A, 01-568, oraz na stronie www Fundatora <https://www.matrixprofessional.pl/konkurs-matrix> na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie, przy użyciu profilu Matrix Professional Haircare & Color w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/MATRIXtrendy> (dalej: „Profil Matrix”).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019, poz. 847, 1495, z 2020 r. poz.2094).

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 08.03.2023 i składa się z 9 etapów wg poniższego harmonogramu. Każdy etap rozpoczyna się z momentem publikacji postu konkursowego na stronie www Fundatora <https://www.matrixprofessional.pl/konkurs-matrix> i kończy się wg harmonogramu, w dniu zakończenia danego etapu o godzinie 23:59:59. Cały konkurs kończy się w dniu 07.12.2023 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

2. Czas trwania konkursu jest podzielony na 9 etapów:
 - a ETAP 1 - 08.03.2023 do 07.04.2023
 - b ETAP 2 - 08.04.2023 do 07.05.2023
 - c ETAP 3 - 08.05.2023 do 07.06.2023
 - d ETAP 4 - 08.06.2023 do 07.07.2023
 - e ETAP 5 - 08.07.2023 do 07.08.2023
 - f ETAP 6 - 08.08.2023 do 07.09.2023
 - g ETAP 7 - 08.09.2023 do 07.10.2023
 - h ETAP 8 - 08.10.2023 do 07.11.2023
 - i ETAP 9 - 08.11.2023 do 07.12.2023
3. Wyniki Konkursu dla każdego etapu zostaną ogłoszone wg poniższego harmonogramu na stronie: <https://www.matrixprofessional.pl/konkurs-matrix> a informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości prywatnej w serwisie Instagram (w przypadku jeśli dokonał zgłoszenia do Konkursu w serwisie Instagram), lub zostanie oznaczony pod postem konkursowym w serwisie Facebook i poproszony o kontakt w wiadomości prywatnej (w przypadku jeśli dokonał zgłoszenia do Konkursu w serwisie Facebook).
4. Organizator ogłosi wyniki Konkursu dla danego etapu wg poniższego harmonogramu:
 - a ETAP 1 - najpóźniej dnia 21 kwietnia 2023
 - b ETAP 2 - najpóźniej dnia 19 maja 2023
 - c ETAP 3 - najpóźniej dnia 23 czerwca 2023
 - d ETAP 4 - najpóźniej dnia 21 lipca 2023
 - e ETAP 5 - najpóźniej dnia 22 sierpnia 2023
 - f ETAP 6 - najpóźniej dnia 22 września 2023
 - g ETAP 7 - najpóźniej dnia 20 października 2023
 - h ETAP 8 - najpóźniej dnia 22 listopada 2023
 - i ETAP 9 - najpóźniej dnia 22 grudnia 2023

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z jego Regulaminem. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zwana jest dalej „Uczestnikiem”.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu przez Uczestnika odpowiedzi w formie zdjęcia swoich włosów w naturalnej odświeżeniu (dalej: **“Zdjęcie”**) oraz wypowiedzi pisemnej polegającej na opisanu swojej wymarzonej metamorfozy . Zdjęcie wraz z opisem należy zamieścić:
 - a na swoim profilu w serwisie Instagram wraz z oznaczeniem zdjęcia @matrix i dodaniu 2 hashtagów: #ZMiłościDoKoloru i #nofilterhair
 - b pod postem konkursowym w serwisie Facebook dalej („Zadanie konkursowe”).
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia, stanowi akceptację niniejszego Regulaminu. („Zgłoszenie”).
3. Dodane przez Uczestnika Zdjęcie powinno być naturalne, tj. powinno być dodane bez użycia żadnych efektów kolorystycznych i filtrów oraz powinno być wyraźne. Zdjęcie powinno być umieszczone na profilu otwartym tj. mającym status publiczny.
4. Organizator wyłoni w każdym etapie trwania konkursu 1 zwycięzcę nagrody, który spełnił wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie i zdaniem Komisji najlepiej wykonał Zadanie Konkursowe, dalej („Zwycięzca”). Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki Konkursu. Uczestnicy wybrani przez Komisję otrzymają informację w formie wiadomości prywatnej przesłanej w serwisie Instagram z profilu Organizatora pod adresem: <https://www.instagram.com/cobaltbluepl/> (w przypadku jeśli dokonali zgłoszenia do Konkursu w serwisie Instagram), lub zostaną oznaczeni pod postem konkursowym w serwisie Facebook i poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej (w przypadku jeśli dokonali zgłoszenia do Konkursu w serwisie Facebook). Następnie, Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie w terminie 3 dni roboczych (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: konkursmatrix@cobaltblue.com.pl), skanu oświadczenia laureata, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, w którym Uczestnik wskaże swoje dane tj. imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny w celu wysyłki Nagrody, numer telefonu oraz nazwa profilu w serwisie Instagram lub Facebook (w zależności od drogi dokonania zgłoszenia), z którego dodano zwycięskie Zdjęcie. Wskazane powyżej dane przesłane przez Uczestnika, poza odbiorem Nagrody, zostaną wykorzystane w celu odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody w przypadku zwycięzców Konkursu.
5. Wyboru Zgłoszeń zwycięskich, o których mowa w § 6 ust. 1, dokonują uprawnieni członkowie Komisji. Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu. Komisja wybiera również po jednym zgłoszeniu rezerwowym dla nagrody dla każdego etapu konkursu Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem Zwycięskim, a które zgłoszenie jest Zgłoszeniem rezerwowym.
6. W przypadku, gdy laureat nagrody nie spełni warunków wydania nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na pierwszego laureata rezerwowego. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z laureatem z listy rezerwowej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu, zgodnie z ust. 4 powyżej. W przypadku jeżeli pierwszy Laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
7. Wszystkie nagrody zostaną wydane w terminie do 31 stycznia 2024 r., w ten sposób, że Organizator prześle nagrodę na adres podany w oświadczeniu Laureata emailem, przesyłką pocztową albo kurierską.
8. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

9. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Zadania Konkursowe:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie w zakresie wskazanym w §8 .
10. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Zadanie Konkursowe nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

§ 6.

Nagrody

1. **Nagrodami na każdym etapie konkursu są:**
 - a) **Nagroda Główna** w postaci vouchera uprawniającego do udziału w profesjonalnej metamorfozie przeprowadzonej przez jednego z Ambasadorów Matrix z użyciem produktów Tonal Control, w tym dojazd do miejsca metamorfozy oraz udział w kampanii Matrix, o maksymalnej łącznej wartości 1200 zł (słownie: tysiąc dwieście złotych) brutto. W czasie trwania konkursu Organizator przewidział w sumie 9 (słownie: dziewięć) nagród głównych, po jednej nagrodzie dla każdego zwycięzcy w każdym etapie.
 - b) **Nagroda Dodatkowa** w postaci **jednego** zestawu kosmetyków o wartości 237 zł brutto (słownie: dwieście trzydzieści siedem złotych 00/100) za jeden zestaw). W czasie trwania konkursu Organizator przewidział w sumie 9 (słownie: dziewięć) nagród dodatkowych, po jednej nagrodzie dla każdego zwycięzcy w każdym etapie.
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
3. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Informacja o odbiorze Nagród będzie odbywała się na dane kontaktowe podane przez Uczestnika w wiadomości wysłanej do Organizatora zgodnie z § 5 pkt 4 Regulaminu. Odpowiedzialnym za wysyłkę informacji jest Organizator.
5. Podanie podczas rejestracji w Konkursie nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Fundatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
7. Fundatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody.
8. W przypadku otrzymania Nagrody w postaci metamorfozy i udziału w kampanii marki Matrix, kwestie dotyczące wykorzystania wizerunku oraz jego rozpowszechniania zostaną uregulowane indywidualnymi umowami z Laureatami. Umowa ta stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Zadania Konkursowego, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zadanie Konkursowe nie było dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
2. Uczestnik, w chwili zgłoszenia Zadania Konkursowego, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnie licencji niewyłącznej, na okres 5 lat, bez ograniczeń ilościowych, oraz bez ograniczeń terytorialnych, z prawem do sublicencji, do Zadania Konkursowego będącego utworem w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy,] co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami Zadania Konkursowego oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt b. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet (w tym w mediach społecznościowych) na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Fundatora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarzy Zadania Konkursowego: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza Zadania Konkursowego oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Zadania Konkursowego.
4. Organizator oraz Fundator, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarzy Zadania Konkursowego, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zadaniu Konkursowym w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania Konkursowego oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

§ 8.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62 (zwany dalej: Administratorem).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
3. **CobaltBlue Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa**, z siedzibą przy ul. Pogonowskiego 15A, 01-568 Warszawa wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000529652, posiadającą numer NIP: 525-20-63-480 oraz numer REGON: 013089613 jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
4. Administrator powierza dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane przez Administratora firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko (lub nazwę profilu na portalu Instagram Uczestnika). Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, numer kontaktowy dla Kuriera. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją Regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe.

Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj.:

- dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń,
- rozpatrywania reklamacji, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego przez Administratora,
- prowadzenie bieżącej korespondencji i udzielanie odpowiedzi na pytania związane z Konkursem (dane osobowe przetwarzane są przez okres niezbędny do udzielenia odpowiedzi oraz w celach archiwizacyjnych).

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
10. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej
12. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
13. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
15. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
16. Podanie danych osobowych w celach: a) realizacji przedmiotu umowy jest warunkiem zawarcia umowy, a niepodanie danych może skutkować brakiem możliwości jej zawarcia lub brakiem możliwości należytego jej wykonania, b) rozpatrywania reklamacji, dochodzenia ewentualnych roszczeń jest niezbędne celem prawidłowego rozpatrzenia ewentualnej reklamacji lub dochodzenia roszczeń, c) w celach wynikających z przepisów prawa jest obligatoryjne na podstawie przytoczonych przepisów prawa, d) w pozostałych przypadkach jest dobrowolne.

§ 9.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu do dnia 22 stycznia 2024 r.
2. Z zastrzeżeniem poniższych ustępów, reklamacje można zgłaszać drogą listową z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs: Z miłości do koloru” na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: konkursmatrix@cobaltblue.com.pl wpisując w tytule wiadomości: „Reklamacja – Konkurs: Z miłości do koloru”.
3. W przypadku problemów związanych z działaniem Strony <https://www.matrixprofessional.pl/konkurs-matrix> odpowiedzialnym za ich rozstrzygnięcie jest Fundator. Reklamacje w tej kwestii należy nadsyłać drogą listową z dopiskiem „Dot. Konkurs Matrix – Z miłości do koloru” na adres Fundatora.
4. W przypadku problemów związanych z wysyłką Nagrody, reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres e-mail: konkursmatrix@cobaltblue.com.pl
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji podmiotu rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

7. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez podmiot rozpatrujący dany rodzaj reklamacji.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Pogonowskiego 15A, 01-568 Warszawa oraz na stronie: <https://www.matrixprofessional.pl/konkurs-matrix> na których niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie pliku pdf, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem konkursmatrix@cobaltblue.com.pl.

ZAŁĄCZNIK NR 1

OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU "Z MIŁOŚCI DO KOLORU"

W celu przeprowadzenia weryfikacji danych i wydania nagrody, poniżej zamieszczam moje dane osobowe:

Nazwa profilu na Instagramie lub Facebook
z którego oddano zgłoszenie:

Imię:

Nazwisko:

Numer telefonu:

Pełny adres:

Oświadczam, że w chwili zgłoszenia do konkursu miałam/em ukończone 18 lat.

Oświadczam, że jestem osobą fizyczną i wziąłem udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).

Oświadczam, że zamieszkuję terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Oświadczam, że nie należę do grona osób wymienionych w § 4 ust. 3 Regulaminu.

Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie niniejszego Konkursu.

Pełna treść polityki informacyjnej w zakresie ochrony danych osobowych dostępna jest w § 8 Regulaminu Konkursu.

Miejscowość i data

Podpis

**UMOWA Z LAUREATEM KONKURSU
„Z miłości do koloru”**

zawarta w w dniu 2023 r., pomiędzy:

L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 62, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000063684, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 zł, NIP 5240303375, reprezentowaną przez: Agatę Patkowską, Dyrektora Generalnego Działu Produktów Profesjonalnych, zwaną dalej „**L’Oreal**”.

a

Panią/Panem _____, zamieszkałą/ym w _____
przy ulicy _____, legitymującą się dowodem
osobistym seria _____, nr _____ wydanym przez _____,
zwaną dalej „**Laureatem**”,
Zwanymi wspólnie „**Stronami**”.

Zważywszy, że Laureat jest zwycięzcą jednego z etapów Konkursu „Z miłości do koloru” („**Konkurs**”), w którym nagrodą jest profesjonalna metamorfoza przeprowadzona przez jednego z Ambasadorów Matrix z użyciem produktów Tonal Control („**Metamorfoza**”) oraz udział w kampanii Matrix, Strony zawierają umowę o następującej treści:

§1 MATERIAŁY DO KAMPANII

1. W dniu Metamorfozy zostaną wykonane zdjęcia oraz video z udziałem Laureata przed metamorfozą i po metamorfozie.
2. Data Metamorfozy zostanie wyznaczona przez L’Oreal i przekazana Laureatowi z wyprzedzeniem przez Organizatora Konkursu.
3. Koszt dojazdu na Metamorfozę ponosi L’Oreal. Koszt dojazdu obejmuje wyłącznie terytorium Polski.
4. Laureat zobowiązuje się do terminowego stawienia się w wyznaczonym przez Fundatora terminie oraz wyraża zgodę na wzięcie udziału w Metamorfozie. W przypadku nie stawienia się Laureata w wyznaczonym terminie Metamorfozy, Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

§ 2 WIZERUNEK, PRAWA POKREWNE

1. Laureat wyraża zgodę na bezpłatne korzystanie przez L’Oreal lub/i podmioty przez niego upoważnione z wizerunku i głosu Laureata utrwalonego na zdjęciach i video wykonanych podczas Metamorfozy lub na zdjęciu zgłoszonym przez Laureata do Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych oraz ilościowych, w następującym zakresie:
 - a) rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu);
 - b) publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w formie reklamy display, w social media (np. Facebook, Instagram itp.), na stronach marki Fundatora lub innych;
 - c) w przypadku wytworzenia egzemplarzy materiału z wizerunkiem obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy;

- d) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania, w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak techniką zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.
2. Korzystanie z wizerunku Laureata obejmuje wykorzystanie do celów marketingowych, w tym w kampanii promocyjnej Matrix Tonal Control lub innych kampaniach czy materiałach promocyjnych marki L’Oreal. Zgoda obejmuje wykorzystywanie zdjęć oraz materiału video z Metamorfozy, w całości lub we fragmentach, opracowań w postaci materiałów audiowizualnych, wizualnych, drukowanych, w tym w ramach kompilacji lub połączeń z dowolnymi dziełami, utworami i przedmiotami praw pokrewnych.
 3. Niezależnie od powyższego Laureat wyraża nieograniczoną w czasie zgodę na korzystanie z wizerunku Laureata lub praw pokrewnych w związku z utrwaleniem wizerunku w materiale video, celem korzystania z materiałów z Metamorfozy w komunikacji korporacyjnej Fundatora, w celach dokumentacyjnych, prezentowania dorobku itp.
 4. W zakresie określonym w ust. 1-3 powyżej Laureat przenosi na L’Oreal prawa na korzystanie z artystycznych wykonań utrwalonych w materiale video stworzonym w wykonaniu Umowy wraz z prawem do rozporządzania nimi w momencie ich powstania.
 5. Prawa i zgody, opisane powyżej udzielone są przez Laureata na okres wskazany w ust.3 powyżej od dnia pierwszego rozpowszechnienia materiałów powstałych w czasie Metamorfozy z wizerunkiem Laureata.
 6. L’Oreal jest uprawniona, ale nie zobowiązana do rozpowszechniania lub wykorzystywania materiałów zawierających wizerunek Laureata.
 7. L’Oreal lub osoby upoważnione w zakresie określonym powyżej mogą wykorzystywać również imię i nazwisko Laureata.
 8. Laureat niniejszym wyraża zgodę na to, aby L’Oreal upoważniła dowolne osoby trzecie współpracujące z Fundatorem celem prowadzenia czynności wykonawczych zmierzających do rozpowszechnienia zdjęć lub materiałów video z Metamorfozy bez ograniczeń terytorialnych oraz ilościowych, zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy.
 9. Laureat zobowiązuje się, że nie cofnie i nie odwoła zgody na wykorzystanie wizerunku głosu, w okresie na jaki zostały te zgody udzielone na podstawie niniejszej Umowy.
 10. Bez wynagrodzenia, po wygaśnięciu, rozwiązaniu Umowy L’Oreal ma prawo utrzymywania bez ograniczeń w czasie na swoich mediach społecznościowych oraz na swoich stronach internetowych oraz innych stronach internetowych wszelkich materiałów, utworów powstałych w ramach wykonania Umowy, w tym zawierających artystyczne wykonanie, wizerunek Laureata, jego głos, imię i nazwisko, nazwę użytkownika oraz pseudonimy stosowane przez Laureata w portalach społecznościowych, o ile materiały te zostały umieszczone w social mediach, na stronach internetowych bądź za pośrednictwem innych pól eksploatacji zgodnie z niniejszą Umową i w czasie jej obowiązywania. W celu uniknięcia wątpliwości w okresie obowiązywania Umowy oraz po jej ustaniu, L’Oreal nie ponosi odpowiedzialności za utrzymywanie przez osoby trzecie, w kanałach social media lub na stronach internetowych tych osób, materiałów z wizerunkiem, artystycznym wykonaniem roli Laureata, jej głosem, imieniem i nazwiskiem, nazwą użytkownika oraz pseudonimami stosowanymi przez Laureata w portalach społecznościowych.

§ 3 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”) Laureata jest L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w L’Oréal Polska Sp. z o.o. możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: personal-da@loreal.com;

2. Przetwarzanie danych osobowych następuje w celu zawarcia i wykonania umowy, wypełnienia obowiązków nałożonych na Administratora przez prawo, a także dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami powstałymi w związku z zawartą umową.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (tj. art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., dalej: „RODO”), prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na zabezpieczeniu informacji, w tym dowodów na wypadek konieczności dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami skierowanymi przeciwko Administratorowi, a powstałymi w związku z zawartą umową oraz prowadzoną korespondencją, a także prawny obowiązek nałożony na Administratora przez przepisy szczególne (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) polegający na konieczności spełnienia wymagań prawa podatkowego.
4. Dane będą przekazane wyłącznie do podmiotów świadczących na rzecz Administratora usługi wsparcia w tym usług księgowych, prawnych, reklamowo-promocyjnych, eventowych, kadrowych, audytowych oraz IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z ich instrukcjami. Poza wymienionymi podmiotami dane mogą zostać udostępnione wyłącznie na żądanie podmiotów upoważnionych do tego na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą powstać z łączącej strony umowy oraz w celach archiwizacyjnych w związku z prowadzoną korespondencją. Dokumenty księgowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego.
6. Laureatowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
7. Podanie danych osobowych przez Laureata jest dobrowolne, ale jest warunkiem zawarcia Umowy, a konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości nawiązania i realizacji współpracy.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udzielenie powyższych zgód i praw jest konieczne w celu odebrania przez Laureata Nagrody w Konkursie. Udzielenie przedmiotowych zgód i praw wynika z regulaminu Konkursu. Laureat oświadcza, że w związku z wykonaniem Umowy zgodnie z jej postanowieniami nie będzie podnosić roszczeń finansowych wobec L'Oréal w związku z wykorzystaniem materiałów, w których utrwalone zostało artystyczne wykonanie roli, wizerunek lub jego głos, na zasadach określonych w Umowie. W szczególności Laureat nie będzie żądał wynagrodzenia za udzielenie powyższych praw i zgód.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają dla swej ważności zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Każda ze Stron Umowy zobowiązuje się do zachowania w ścisłej poufności treści Umowy oraz informacji i dokumentów uzyskanych od drugiej ze Stron w trakcie realizacji przedmiotu Umowy.
4. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Umowy okazało się nieważne lub niewykonalne, wszystkie pozostałe postanowienia Umowy pozostają w mocy i nie są z tego powodu dotknięte nieważnością, przy czym winny być one interpretowane w sposób jak najwierniej odzwierciedlający pierwotnie zamierzone cele ekonomiczne lub prawne Stron. Jednocześnie w razie stwierdzenia nieważności lub niewykonalności którejkolwiek z postanowień Umowy, Strony zobowiązują się do

niezwłocznego wynegocjowania w dobrej wierze zmian do Umowy tak, by jak najwierniej odzwierciedlała ona pierwotnie zamierzone cele ekonomiczne lub prawne Stron.

5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

L'OREAL

LAUREAT